



Cum să-ți protejezi afacerea și ideile de afaceri

MARCA ÎNREGISTRATĂ ®

de Cristina Adriana SÎRBU – Avocat specializat în
drepturi de proprietate intelectuală
C.E.O. KEYGROUP
cristina.sirbu@keygroup.ro

Cu siguranță ați auzit deseori vorbindu-se despre noțiunea de „proprietate intelectuală”, mai ales având în vedere mediul de afaceri înconjurător, dezvoltarea concurenței și principiile comerciale de largă aplicabilitate. Însă răspunsurile la întrebări de genul: „Ce reprezintă de fapt proprietatea intelectuală?”, „Cum mă poate apăra un drept de proprietate intelectuală recunoscut?”, „Ce beneficii am în calitate de titular de drepturi?”, „La ce riscuri supun compania dacă nu am afacerea protejată?” sunt poate mai puțin înțelese sau explicate în mod concret, de către sursele de informație înconjurătoare. De aceea ne-am propus să explicăm pe înțelesul tuturor care sunt de fapt elementele de bază pe care orice persoană fizică sau entitate juridică ar fi oportun să le cunoască despre acest domeniu. O informație corectă este vitală pentru a înțelege noțiunile și pentru a stabili astfel o adevărată strategie de proprietate intelectuală, care poate preîntâmpina o serie de probleme apărute în mod curent în activitatea comercială.

În acest număr al revistei vom prezenta diferite tipuri de mărci care se pot depune la înregistrare la OSIM.

Ce tipuri de mărci pot depune la OSIM?
O marcă reprezintă un semn susceptibil de reprezentare grafică, capabil să asigure diferențierea dintre produsele sau serviciile unor întreprinderi de cele aparținând altor întreprinderi. Cu alte cuvinte, este însemnul (sigla, denumirea, imaginea, simbolul) sub care vă comercializați produsele și/sau serviciile afacerii. Pot fi înregistrate cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale, forma produsului sau a ambalajului, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora. În consecință, puteți depune la înregistrare:

- Mărci verbale – formate numai din cuvinte sau litere;
- Mărci figurative – formate numai dintr-o reprezentare grafică distinctivă;
- Mărci combinate – formate atât din parte verbală, cât și parte figurativă;
- Alte tipuri de mărci: tridimensionale, olfactive, auditive – condiția esențială este să fie susceptibile de reprezentare grafică.

Există o diferență între protecția alb-negru sau color?

Marca poate fi protejată alb-negru sau color, în funcție de interesul direct al Solicitantului. Astfel, dacă intenționați să protejați în mod particular o anumită culoare a mărcii dumneavoastră ori dacă respectivele culori vă conferă gradul de distinctivitate dorit, atunci este oportun să înregistrați marca color, cu precizarea codurilor Pantone de culoare.

Dacă am marca înregistrată, nimeni nu mai poate utiliza denumirea?

Marca înregistrată vă oferă un drept exclusiv de utilizare pentru teritoriul pentru care ați ales protecția și pentru domeniile direct solicitate prin documentație sau domenii complementare, în strictă legătură cu activitățile protejate. Cu alte cuvinte, dacă ați protejat o marcă pentru teritoriul României, la clasa de restaurante, atunci dețineți exclusivitate pentru România, pentru domeniul restaurante și implicit pentru tot domeniul de alimentație publică (cafenele, baruri, snack-baruri, bistro-uri etc.).

Sfatul nostru este să aveți în vedere protejarea mărcii pentru domeniul efectiv de activitate, dar și pentru domenii conexe, pentru a avea o marcă puternică, raportat la perioada de protecție de 10 ani, în care vă puteți dezvolta afacerile pentru viitor. *(va urma)*

KEYGROUP este primul grup din România specializat în proprietate intelectuală și dreptul afacerilor; o echipă dinamică și complexă, formată din avocați, consilieri în proprietate intelectuală, medietori, experți economiști și suport tehnic conex (arhitecți, ingineri, evaluatori, specialiști IT, graficieni etc.). Ne recomandăm experiența a sute de proiecte finalizate cu succes!



We secure your business !

www.keygroup.ro

office@keygroup.ro

Phone/Fax +40.31.806.16.20

141-143 Calea Floreasca, 2nd Floor, 1st District, Bucharest