



Cum să-ți protejezi afacerea și ideile de afaceri

MARCA ÎNREGISTRATĂ ®

de Cristina Adriana SÎRBU – Avocat specializat în
drepturi de proprietate intelectuală
C.E.O. KEYGROUP
cristina.sirbu@keygroup.ro

Cu siguranță ați auzit deseori vorbindu-se despre noțiunea de „proprietate intelectuală”, mai ales având în vedere mediul de afaceri înconjurător, dezvoltarea concurenței și principiile comerciale de largă aplicabilitate. Însă răspunsurile la întrebări de genul: „Ce reprezintă de fapt proprietatea intelectuală?”, „Cum mă poate apăra un drept de proprietate intelectuală recunoscut?”, „Ce beneficii am în calitate de titular de drepturi?”, „La ce riscuri supun compania dacă nu am afacerea protejată?” sunt poate mai puțin înțelese sau explicate în mod concret, de către sursele de informație înconjurătoare. De aceea ne-am propus să explicăm pe înțelesul tuturor care sunt de fapt elementele de bază pe care orice persoană fizică sau entitate juridică ar fi oportunitate să le cunoască despre acest domeniu. O informație corectă este vitală pentru a înțelege noțiunile și pentru a stabili astfel o adevărată strategie de proprietate intelectuală, care poate preîntâmpina o serie de probleme apărute în mod curent în activitatea comercială.

În acest număr al revistei vom prezenta cum se finalizează o procedură de înregistrare a mărcii depuse la O.S.I.M..

Cum se finalizează o procedură de înregistrare a mărcii?

După depunerea documentației privind înregistrarea unei mărci, dacă sunt îndeplinite condițiile minime prevăzute de legiuitor și dacă nu s-au înregistrat opoziții, cererea de marcă va intra în examinarea de fond în cadrul O.S.I.M.. Examinarea se finalizează cu o decizie de admitere sau de respingere la înregistrare a mărcii dumneavoastră. În situația în care primiți o decizie de admitere la înregistrare, este necesar să achitați o ultimă taxă, de eliberare a certificatului de înregistrare. După efectuarea acestei plăți, marca va primi un număr în Registrul Național al Mărcilor și decizia va fi publicată în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială, partea a II-a, pentru ca terții interesați să poată face contestație la înregistrare. Potrivit legii, deciziile O.S.I.M. privind cererile de înregistrare a mărcilor pot fi contestate de către orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la publicarea înregistrării mărcii, cu plata unei taxe legale. Despre situația în care veți primi o decizie de respingere la înregistrare vom vorbi pe larg în numărul viitor.

Când se eliberează Certificatul de înregistrare?

În cazul în care nu se înregistrează contestații în termenul legal de 30 de zile de la data publicării, O.S.I.M. procedează la întocmirea și eliberarea Certificatului de înregistrare.

Ce reprezintă Certificatul de înregistrare?

Acest document este actul (fizic) de proprietate a dumneavoastră asupra mărcii depuse la înregistrare și cuprinde toate mențiunile esențiale despre: titular, marcă, clase protejate, durata de protecție și drepturile exclusive conferite de lege. Oricând pe durata de protecție a mărcii veți dori să vă exploatați drepturile deținute, veți utiliza Certificatul de înregistrare pentru a demonstra proprietatea asupra respectivei mărci.

Este util de precizat că întreaga corespondență purtată pe durata celor 7-9 luni și toate documentele primite de la O.S.I.M., împreună cu Certificatul, care este cel puțin la fel de valoros ca oricare dintre acestea, ar trebui păstrate în siguranță, alături de toate celelalte acte de proprietate pe care le dețineți.

KEYGROUP este primul grup din România specializat în proprietate intelectuală și dreptul afacerilor, o echipă dinamică și complexă, formată din avocați, consilieri în proprietate intelectuală, mediatori, experți economiști și suport tehnic conex (arhitecți, ingineri, evaluatori, specialiști IT, graficieni etc.). Ne recomandăm experiența a sute de proiecte finalizate cu succes!