



Foto: Octavian Umilă

Cum să-ți protejezi afacerea și ideile de afaceri

MARCA INREGISTRATĂ ®

de Cristina Adriana SÎRBU – Avocat specializat în
drepturi de proprietate intelectuală
C.E.O. KEYGROUP
cristina.sirbu@keygroup.ro

Cu siguranță ați auzit deseori vorbindu-se despre noțiunea de „proprietate intelectuală”, mai ales având în vedere mediul de afaceri înconjurător, dezvoltarea concurenței și principiile comerciale de largă aplicabilitate. Însă răspunsurile la întrebări de genul: „Ce reprezintă de fapt proprietatea intelectuală?”, „Cum mă poate apăra un drept de proprietate intelectuală recunoscut?”, „Ce beneficii am în calitate de titular de drepturi?”, „La ce riscuri supun compania dacă nu am afacerea protejată?” sunt poate mai puțin înțelese sau explicate în mod concret de către sursele de informație înconjurătoare.

De aceea ne-am propus să explicăm pe înțelesul tuturor care sunt de fapt elementele de bază pe care orice persoană fizică sau entitate juridică ar fi oportun să le cunoască despre acest domeniu. O informație corectă este vitală pentru a înțelege noțiunile și pentru a stabili astfel o adevărată strategie de proprietate intelectuală, care poate preveni o serie de probleme apărute în mod curent în activitatea comercială.

În acest număr al revistei vom continua prezentarea etapelor preliminare necesare pentru a înregistra o Marcă Națională.

Așa cum precizăm în numărul anterior, înainte de a demara o procedură națională de înregistrare a mărcii dumneavoastră, este necesar să cunoașteți mai multe detalii relevante privind etapele preliminare care trebuie parcurse, pentru a nu întâmpina dificultăți majore ulterioare în obținerea protecției.

Aceste detalii se pot afla în mod curent prin realizarea, de către o persoană specializată, a unui raport de cercetare documentară, în bazele de date naționale, comunitare și internaționale, care conțin mărcile înregistrate sau aflate în curs de înregistrare până la acel moment. Realizarea raportului de cercetare în mod corect este de esență aplicării unei strategii adecvate privind obținerea protecției mărcii.

Pentru a putea oferi detaliile relevante în vederea realizării unui raport de cercetare corect, este extrem de important să analizați, împreună cu consilierul dumneavoastră, domeniile de activitate pentru care doriți să obțineți protecția mărcii dumneavoastră. În mod curent, o marcă se va proteja pentru domeniul de activitate al solicitantului. Cu toate acestea, o strategie integrată de protecție va viza de fiecare dată și domenii complementare, de interes sau de perspectivă, situație în care raportul și respectiv protecția se vor solicita și cu privire la acestea.

În funcție de rezultatul unui astfel de raport de cercetare, corect întocmit, analizat și interpretat, puteți aprecia șansele de reușită ale demersului ulterior, precum și strategia integrată privind protecția pe care o solicitați.

Analiza rezultatelor și interpretarea raportului de cercetare documentară, împreună cu analiza de ansamblu a mărcii solicitate, din perspectiva criteriilor stabilite de legiuitor, reprezintă un ultim pas înainte de pregătirea efectivă a documentației pentru înregistrare. Așa cum explicăm în expunerile anterioare, nu orice însemn care se depune la O.S.I.M. beneficiază automat de protecție, iar marca trebuie să îndeplinească anumite condiții de bază, pentru a fi capabilă să-și îndeplinească funcțiile.

Cea mai importantă condiție pe care marca trebuie să o îndeplinească este distinctivitatea, respectiv capacitatea semnului în sine de a distinge între comercianți și respectiv între produsele sau serviciile acestora.

(va urma)

KEYGROUP este primul grup din România specializat în proprietate intelectuală și dreptul afacerilor, o echipă dinamică și complexă, formată din avocați, consilieri în proprietate intelectuală, mediatori, experți economiști și suport tehnic conex (arhitecți, ingineri, evaluatori, specialiști IT, graficieni etc.). Ne recomandăm experiența a sute de proiecte finalizate cu succes!