

Cum să-ți protejezi afacerea și ideile de afaceri

MARCA INREGISTRATĂ ®

de Cristina Adriana SÎRBU – Avocat specializat în
drepturi de proprietate intelectuală
C.E.O. KEYGROUP
cristina.sirbu@keygroup.ro



Foto: Octavian Untiță

Cu siguranță ați auzit deseori vorbindu-se despre noțiunea de „proprietate intelectuală”, mai ales având în vedere mediul de afaceri înconjurător, dezvoltarea concurenței și principiile comerciale de largă aplicabilitate. Însă, răspunsurile la întrebări de genul: „Ce reprezintă de fapt proprietatea intelectuală?”, „Cum mă poate apăra un drept de proprietate intelectuală recunoscut?”, „Ce beneficii am în calitate de titular de drepturi?”, „La ce riscuri supun compania dacă nu am afacerea protejată?” sunt poate mai puțin înțelese sau explicate în mod concret, de către sursele de informație înconjurătoare.

De aceea ne-am propus să explicăm pe înțelesul tuturor care sunt de fapt elementele de bază pe care orice persoană fizică sau entitate juridică ar fi oportun să le cunoască despre acest domeniu. O informație corectă este vitală pentru a înțelege noțiunile și pentru a stabili astfel o adevărată strategie de proprietate intelectuală, care poate preîntâmpina o serie de probleme apărute în mod curent în activitatea comercială.

În acest număr al revistei vom continua prezentarea aspectelor relevante despre Marca Înregistrată, ca activ necorporal esențial al oricărei activități comerciale.

Cum se pot proteja Mărcile?

Sistemul legislativ permite protejarea Mărcilor în funcție de necesitățile concrete ale solicitanților, astfel:

- Pe cale națională (autoritate O.S.I.M.):** protecția este asigurată numai pentru **teritoriul României – marcă națională;**
- Pe cale comunitară (autoritate O.H.I.M.):** protecția este asigurată simultan în toate statele din **Uniunea Europeană – marcă comunitară;**
- Pe cale internațională (autoritate W.I.P.O.):** protecția este asigurată **numai în anumite state, alese în mod individual de solicitant – marcă internațională.**

De ce este important să obții protecția legală a Mărcii?

Dreptul exclusiv de utilizare.

Legiuitorul român stipulează în mod expres, în Legea privind mărcile și indicațiile geografice, că „**dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii**”, precum și că „**dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la O.S.I.M.**” (n.n. Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci). Totodată, „**înregistrarea conferă titularului un drept exclusiv asupra mărcii**”.

Așadar, un drept valabil și exclusiv de proprietate asupra mărcii se poate obține doar prin înregistrarea acesteia la O.S.I.M., iar „**cine înregistrează primul este proprietarul**”. Pornind de la aceste prevederi legale, obținerea protecției asupra mărcii devine extrem de importantă. Este bine-cunoscut faptul că primul lucru de bază cu care se începe orice afacere este înregistrarea și protejarea acesteia, astfel încât să poată fi aduse la cunoștința publicului în

siguranță. În caz contrar, **vă puteți găsi în situația în care nu puteți demonstra faptul că sunteți în drept proprietarul afacerii și, în consecință, nu veți putea interzice terților să utilizeze în activitatea lor comercială semne identice sau similare cu cele proprii.**

Cum funcționează protecția juridică obținută prin înregistrare?

Protecția juridică are **un dublu sens**: pe de-o parte, vă oferă toate **garanțiile și beneficiile de exploatare** ale unui titular de drepturi de proprietate și, pe de altă parte, vă **permite să vă apărați în mod legal de „furturi”**. Vă puteți exploata în mod liber propria afacere: să o dezvoltați, să o promovați, să o vindeți, să o cesionați și, în același timp, vă puteți demonstra, printr-un înscris recunoscut de statul român, dreptul de proprietate asupra mărcii utilizate în fața oricărui terț care încearcă să profite injust, direct sau indirect, de pe urma afacerii dumneavoastră. De obicei, concurența „se inspiră” din afacere sau vrea să crească la umbra succesului deja obținut de altcineva, iar acest lucru vă poate crea serioase prejudicii.

(va urma)

KEYGROUP este primul grup din România specializat în proprietate intelectuală și dreptul afacerilor, o echipă dinamică și complexă, formată din avocați, consilieri în proprietate intelectuală, mediatori, experți economici și suport tehnic conex (arhitecți, ingineri, evaluatori, specialiști IT, graficieni etc.). Ne recomandă experiența a sute de proiecte finalizate cu succes!