

# Cum să-ți protejezi afacerea și ideile de afaceri

de Cristina Adriana SÎRBU – Avocat specializat în  
drepturi de proprietate intelectuală  
C.E.O. KEYGROUP  
cristina.sirbu@keygroup.ro



**C**u siguranță ați auzit deseori vorbindu-se despre noțiunea de „proprietate intelectuală”. Însă răspunsurile la întrebări de genul: „Ce reprezintă de fapt proprietatea intelectuală?”, „Cum mă poate apăra un drept de proprietate intelectuală recunoscut?”, „Ce beneficii am în calitate de titular de drepturi?”, „La ce riscuri supun compania dacă nu am afacerea protejată?” sunt mai puțin înțelese sau explicate în mod concret de către sursele de informație înconjurătoare.

De aceea ne-am propus ca, începând cu acest număr al revistei, să explicăm pe înțelesul tuturor care sunt elementele de bază pe care toată lumea ar fi oportun să le cunoască despre acest domeniu. O informație corectă este vitală pentru a stabili o adevărată strategie de proprietate intelectuală, care poate preîntâmpina o serie de probleme apărute în mod curent în activitatea comercială.

Proprietatea intelectuală o regăsim pretutindeni în jurul nostru, fiind motorul oricărei dezvoltări a societății în ansamblul său: produse, creații, opere diverse, modele, diferite semne utilizate în activitate, tehnologie, concepte, servicii, toate au ca punct de plecare o activitate intelectuală

a omului, un rezultat al procesului de gândire, care trebuie protejat.

Proprietatea intelectuală se raportează așadar la produsul minții umane, la bunuri incorporeale, care nu au o substanță materială în sine. Acesta este de multe ori motivul pentru care antreprenorii sunt reticenti în privința apărării acestor drepturi. Or, drepturile de proprietate intelectuală sunt reglementate ca veritabile drepturi reale de proprietate, similare în privința atributelor cu drepturile de proprietate asupra bunurilor corporale, cum sunt un teren sau o casă.

Reglementarea juridică a raporturilor dintre oameni cu privire la utilizarea creațiilor lor a devenit stringentă în jurul anului 1873, atunci când expozații străini au refuzat să participe la Expoziția Internațională a Invențiilor de la Viena, deoarece le era teamă că ideile lor ar putea fi furate și exploatate comercial în alte țări. În România, prima lege în domeniul proprietății industriale a fost adoptată de Parlament în anul 1879.

Cele două mari ramuri ale proprietății intelectuale sunt drepturile de autor („copyright”) și drepturile de proprietate industrială (reglementează drepturile care decurg din conceperea și exploatarea creațiilor utilizate în activitatea comercială). Termenul „industrial” în această materie are un sens extins, referindu-se practic la tot ceea ce presupune o muncă a omului într-un cadru comercial, reglementat sub forma unor activități economice. Constituie drepturi de proprietate industrială: mărcile, desenele, modelele, brevetele de invenție, modelele de utilitate, know-how-ul etc..

Orice afacere presupune investiții, resurse umane și financiare, timp și foarte multă muncă. Un drept de proprietate in-

telectuală vă conferă posibilitățile de exploatare a creației proprii, concomitent cu recunoașterea legală a titularului său. Gândiți-vă cum v-ați apăra dacă cineva v-ar solicita să-i demonstrați că sunteți proprietarul de drept al afacerii dumneavoastră? Sau cum ați demonstra persoanelor abilitate faptul că dețineți un drept anterior unui terț care vă utilizează în mod injust ideile de afaceri și comite acte de concurență neloială sau de contrafacere? Răspunsurile le vom găsi împreună, în legislația de proprietate intelectuală.

Este extrem de important de reținut faptul că aceste drepturi constituie un activ important al oricărei afaceri. O strategie adecvată privind proprietatea intelectuală poate securiza afacerea din faza inițială, evitând riscurile inerente unei piețe concurențiale puternice. De cele mai multe ori, în momentul în care problemele au apărut, procesul de soluționare devine mult mai anevoios și costisitor, iar costurile cu obținerea protecției sunt infim mai mici decât cele necesare pentru a vă apăra ulterior.

(va urma)

**KEYGROUP** este primul grup din România specializat în proprietate intelectuală și dreptul afacerilor; o echipă dinamică și complexă, formată din avocați, consilieri în proprietate intelectuală, mediatori, experți economiști și suport tehnic conex (arhitecți, ingineri, graficieni). Ne recomandă experiența a sute de proiecte finalizate cu succes!



**We secure your business !**

**www.keygroup.ro**

**office@keygroup.ro**

**Phone/Fax +40.31.806.16.20**

**141-143 Calea Floreasca, 2nd Floor, 1st District, Bucharest**